

ЗАТВЕРДЖЕНО
 Наказ Міністерства фінансів України
 26 серпня 2014 року № 836
 (у редакції наказу Міністерства фінансів України
 від 29 грудня 2018 року № 1209)

**ЗВІТ
 про виконання паспорта бюджетної програми місцевого бюджету за 2019 рік**

1. 2700000 Департамент економіки і міжнародних відносин Харківської обласної державної адміністрації
 (код) (найменування головного розпорядника)
2. 2710000 Департамент економіки і міжнародних відносин Харківської обласної державної адміністрації
 (код) (найменування відповідального виконавця)
3. 2717610 0411 Сприяння розвитку малого та середнього підприємництва
 (код) (КФКВК) (найменування бюджетної програми)
4. Цілі державної політики, на досягнення яких спрямовано реалізацію бюджетної програми

№ з/п	Ціль державної політики
1.	Забезпечення розвитку суб'єктів малого та середнього підприємництва в Харківській області з метою формування конкурентного середовища та підвищення рівня їх конкурентоспроможності.
2.	Підвищення рівня комп'ютерної грамотності, підсилення інтересу до ІТ професій у загальноосвітніх навчальних закладах з метою збільшення в подальшому кількості суб'єктів підприємницької діяльності в сфері інформаційно-комунікаційних технологій.

5. Мета бюджетної програми Створення сприятливих умов для розвитку підприємницької діяльності.

6. Завдання бюджетної програми

№ з/п	Завдання
1.	Забезпечення діяльності ХАРКІВСЬКОГО РЕГІОНАЛЬНОГО ФОНДУ ПІДТРИМКИ ПІДПРИЄМНИЦТВА з метою виконання заходів з підтримки розвитку підприємництва в Харківській області
2.	Реалізація програми «Новий відлік» шляхом проведення семінарів, тренінгів, майстер-класів та надання інформаційних, маркетингових, юридичних консультацій підприємцям із числа переселенців, ветеранів АТО з метою розвитку підприємницької ініціативи у безробітних та започаткування ними власної справи у сфері малого бізнесу (виконання заходів п. 4.8. розділу 4 Програми сприяння розвитку малого та середнього підприємництва в Харківській області на 2016-2020 роки).
3.	Реалізація проекту в частині підготовки та проведення фокус-груп, конкурсів серед представників малого та середнього бізнесу, «круглих столів», прес-конференцій, семінарів-тренінгів для виявлення галузевих особливостей ведення бізнесу, проведення консультацій, установчих зборів щодо створення кооперативного ОРСП у Харківській області, навчання підприємців, випуску навчальних матеріалів, електронного довідника з метою виконання завдань, зазначених у підрозділі 4.6. розділу 4 Програми сприяння розвитку малого та середнього підприємництва в Харківській області на 2016-2020 роки.
4.	Реалізація медіапроекту «Харківський регіон – найкраща ІТ- локація в Україні» (виконання заходів п.4.1. розділу 4 Програми сприяння розвитку малого та середнього підприємництва в Харківській області на 2016-2020 роки).
5.	Поширення проекту Kids2IT серед усіх загальноосвітніх навчальних закладів Харківського регіону (виконання заходів п.4.1. розділу 4 Програми сприяння розвитку малого та середнього підприємництва в Харківській області на 2016-2020 роки).
6.	Проведення заходів у рамках Тижня підприємництва (виконання заходів п. 3.6. розділу 3 Програми сприяння розвитку малого та середнього підприємництва в Харківській області на 2016-2020 роки).

7. Видатки (надані кредити з бюджету) та напрями використання бюджетних коштів за бюджетною програмою

гривень

№ з/п	Напрями використання бюджетних коштів*	Затверджено у паспорті бюджетної програми			Касові видатки (надані кредити з бюджету)			Відхилення		
		загальний фонд	спеціальний фонд	усього	загальний фонд	спеціальний фонд	усього	загальний фонд	спеціальний фонд	усього
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.	Забезпечення діяльності ХАРКІВСЬКОГО РЕГІОНАЛЬНОГО ФОНДУ ПІДТРИМКИ ПІДПРИЄМНИЦТВА з метою виконання	850 000		850 000	849 998		849 998	-2		-2

	заходів з підтримки розвитку підприємництва в Харківській області.								
2.	Реалізація програми «Новий відлік» шляхом проведення семінарів, тренінгів, майстер-класів та надання інформаційних, маркетингових, юридичних консультацій підприємцям із числа переселенців, ветеранів АТО з метою розвитку підприємницької ініціативи у безробітних та започаткування ними власної справи у сфері малого бізнесу (виконання заходів п.4.8. розділу 4 Програми сприяння розвитку малого та середнього підприємництва в Харківській області на 2016-2020 роки).	500 000		500 000	500 000		500 000		
3.	Реалізація проекту в частині підготовки та проведення фокус-груп, конкурсів серед представників малого та середнього бізнесу, «круглих столів», прес-конференцій, семінарів-тренінгів для виявлення галузевих особливостей ведення бізнесу, проведення консультацій, установчих зборів щодо створення кооперативного ОРСП у Харківській області, навчання підприємців, випуску навчальних матеріалів, електронного довідника з метою виконання завдань, зазначених у підрозділі 4.6. розділу 4 Програми сприяння розвитку малого та середнього підприємництва в Харківській області на 2016-2020 роки.	200 000		200 000	200 000		200 000		
4.	Реалізація медіапроекту «Харківський регіон – найкраща ІТ- локація в Україні» (виконання заходів п.4.1. розділу 4 Програми сприяння розвитку малого та середнього підприємництва в Харківській області на 2016-2020 роки).	130 000		130 000	95 000		95 000	-35 000	-35 000

5.	Поширення проекту Kids2IT серед усіх загальноосвітніх навчальних закладів Харківського регіону (виконання заходів п.4.1. розділу 4 Програми сприяння розвитку малого та середнього підприємництва в Харківській області на 2016-2020 роки).	100 000		100 000				-100 000		-100 000
6.	Проведення заходів у рамках Тижня підприємництва (виконання заходів п.3.6. розділу 3 Програми сприяння розвитку малого та середнього підприємництва в Харківській області на 2016-2020 роки).	100 000		100 000	100 000		100 000			
	Усього	1 880 000		1 880 000	1 744 998		1 744 998	-135 002		-135 002

Відхилення між касовими видатками та затвердженими у паспорті бюджетної програми виникло у зв'язку з тим, що реалізувати захід п.4.1. розділу 4 Програми «Поширення проекту Kids2IT серед усіх загальноосвітніх навчальних закладів Харківського регіону не було можливим, оскільки проект поширюється на загальноосвітні навчальні заклади Харківського регіону, навчальний рік у закладах освіти наприкінці грудня було закінчено. Також кошти виділені на реалізацію заходу п.4.1. розділу 4 Програми «Реалізація медіапроекту «Харківський регіон – найкраща ІТ-локація в Україні» не використано в повному обсязі внаслідок того, що бюджетною програмою було заплановано створення маркетингових матеріалів, а саме: забезпечення роботи по створенню каталогу підприємств, що задіяні в ІТ секторі. Тобто, у 2019 році не було надруковано відповідних примірників каталогу підприємств.

8. Видатки (надані кредити з бюджету) на реалізацію місцевих/регіональних програм, які виконуються в межах бюджетної програми
гривень

Найменування місцевої/регіональної програми	Затверджено у паспорті бюджетної програми			Касові видатки (надані кредити з бюджету)			Відхилення		
	загальний фонд	спеціальний фонд	усього	загальний фонд	спеціальний фонд	усього	загальний фонд	спеціальний фонд	усього
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Програма сприяння розвитку малого та середнього підприємництва в Харківській області на 2016-2020 роки	1880 000		1880 000	1 744 998		1 744 998	-135 002		-135 002
Усього	1880 000		1880 000	1 744 998		1 744 998	-135 002		-135 002

9. Результативні показники бюджетної програми та аналіз їх виконання

№ з/п	Показники	Одиниця виміру	Джерело інформації	Затверджено у паспорті бюджетної програми			Фактичні результативні показники, досягнуті за рахунок касових видатків (наданих кредитів з бюджету)			Відхилення		
				загальний фонд	спеціальний фонд	усього	загальний фонд	спеціальний фонд	усього	загальний фонд	спеціальний фонд	усього
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
I	Забезпечення діяльності ХАРКІВСЬКОГО РЕГІОНАЛЬНОГО ФОНДУ ПІДТРИМКИ ПІДПРИЄМНИЦТВА з метою виконання заходів з підтримки розвитку підприємництва в Харківській області											
	затрат											
	обсяг видатків для забезпечення діяльності ХАРКІВСЬКОГО РЕГІОНАЛЬНОГО ФОНДУ ПІДТРИМКИ ПІДПРИЄМНИЦТВА	гривень	програма	850 000		850 000	849 998		849 998	-2		-2
	продукту											
	Кількість учасників безкоштовних семінарів, круглих столів, майстер-класів, тощо з актуальних питань ведення підприємницької діяльності в рамках територіальної програми сприяння розвитку малого та середнього підприємництва	осіб	дані первинного обліку	550		550	570		570	20		20
	Кількість осіб, які отримали консультації з питань здійснення підприємницької діяльності	осіб	дані первинного обліку	200		200	210		210	10		10

Протягом 2019 року співробітники Харківського регіонального фонду підтримки підприємництва (далі – ХРФПП) активно організовували та приймали участь у різноманітних заходах, спрямованих на створення сприятливих умов для розвитку малого та середнього бізнесу в Харківській області. Зокрема, було проведено 2 освітніх курси «Школа малого бізнесу», ряд окремих тематичних семінарів, майстер-класів та тренінгів, інтернет-конференцій, активізовано роботу щодо організації виїзних зустрічей з підприємцями у районах Харківської області. Крім того, керівництво та співробітники ХРФПП приймають участь у засіданнях комісій з реалізації на території Харківської області пілотного проекту Міністерства соціальної політики України «Рука допомоги», також представник ХРФПП є членом Регіональної ради підприємців у Харківській області та Громадської ради при Головному управлінні Державної податкової служби у Харківській області і приймає активну участь у їх засіданнях. Також слід зазначити, що протягом 2019 року ХРФПП спільно з Департаментом економіки і міжнародних відносин обласної державної адміністрації дієво працював в якості члена Партнерської платформи Програми «Fit fo Partnership with Germany» шляхом проведення відповідних інформаційних сесій. Крім цього, ХРФПП постійно приймає участь у публічних заходах з метою обговорення актуальних законодавчих нововведень, що здійснюють безпосередній вплив на господарську діяльність представників бізнесу Харківської області, у тому числі у заходах та зустрічах з представниками міжнародних організацій – донорів міжнародної технічної допомоги для суб'єктів бізнесу.

ефективності												
	Витрати ресурсів на 1 учасника безкоштовних семінарів, круглих столів, майстер-класів, тощо з актуальних питань ведення підприємницької діяльності в рамках територіальної програми сприяння розвитку малого та середнього підприємництва	гривень	розрахунок	1309,1		1309,1	1256,74		1256,74	-52,36		-52,36
	Витрати ресурсів на 1 особу, яка отримала консультації з питань здійснення підприємницької діяльності	гривень	розрахунок	650,0		650,0	617,5		617,5	-32,5		-32,5
Оскільки фактична кількість учасників безкоштовних семінарів, круглих столів, майстер-класів та індивідуальних консультацій з актуальних питань ведення підприємницької діяльності була більшою, ніж заплановано бюджетною програмою, тому сума витрат на 1 особу зменшилась.												
якості												
	Темп зростання кількості учасників семінарів, круглих столів, майстер-	відсоток	внутрішня звітність	x		x	x		x	x		x

	класів, тощо з актуальних питань ведення підприємницької діяльності в рамках територіальної програми сприяння розвитку малого та середнього підприємництва у порівнянні з попереднім роком											
	Темп зростання кількості осіб, які отримали консультації з питань здійснення підприємницької діяльності у порівнянні з попереднім роком	відсоток	внутрішня звітність	x		x	x		x	x		x
У паспорті бюджетної програми місцевого бюджету на 2018 рік зазначені показники були відсутні, у зв'язку з цим розрахувати темп зростання неможливо.												
Аналіз стану виконання результативних показників												
Виходячи з фактично отриманих результатів за вищевказаними показниками, можна зазначити, що у 2019 році суб'єкти підприємницької діяльності значно активізували участь у освітніх напрямках діяльності ХРФПП. Так, у порівнянні з запланованими показниками, фактичні данні учасників освітніх напрямів та тих, що отримали правову допомогу перевищують на 4% та 5% відповідно. Таким чином, це призвело до скорочення витрат ресурсів на 1 учасника освітніх заходів та тих, хто отримали індивідуальні юридичні консультації.												
II	Реалізація програми «Новий відлік» шляхом проведення семінарів, тренінгів, майстер-класів та надання інформаційних, маркетингових, юридичних консультацій підприємцям із числа переселенців, ветеранів АТО з метою розвитку підприємницької ініціативи у безробітних та започаткування ними власної справи у сфері малого бізнесу (виконання заходів п.4.8. розділу 4 Програми сприяння розвитку малого та середнього підприємництва в Харківській області на 2016-2020 роки).											
2.1	затрат											
	Обсяг видатків для забезпечення інформаційної компанії серед представників цільової аудиторії та відбір учасників проекту,	гривень	внутрішня звітність	50 000		50 000	50 000		50 000			

	що надасть можливість залучення до проекту осіб із представників цільової аудиторії, які мають життєздатні бізнес-ідеї та мотивовані до відкриття власної справи											
продукту												
	Кількість проведених заходів	одиниць	внутрішня звітність	4		4	4		4			
ефективності												
	Середня сума витрат на проведення одного заходу	гривень	розрахунок	12 500		12 500	12 500		12 500			
якості												
	Темп зростання кількості проведених заходів, порівняно з попереднім роком	відсоток	внутрішня звітність	100		100	100		100			
2.2	затрат											
	Обсяг видатків на реалізацію тренінгів для учасників проекту з основ ведення власної справи, що надасть можливість учасникам проекту отримати знання та навички, необхідні для успішного започаткування та ведення власної справи до програми «Новий відлік»	гривень	внутрішня звітність	259 6000		259 600	259 600		259 600			
продукту												
	Кількість проведених заходів	одиниць	внутрішня звітність	20		20	20		20			

	ефективності											
	Середня сума витрат на проведення одного заходу	гривень	розрахунок	12 980		12 980	12 980		12 980			
	якості											
	Темп зростання кількості проведених заходів, порівняно з попереднім роком	відсоток	внутрішня звітність	120		120	120		120			
2.3	заграт											
	Обсяг видатків на посттренінгове супроводження бенефіціарів: надання інформаційних, маркетингових, юридичних консультацій	гривень	внутрішня звітність	70 000		70 000	70 000		70 000			
	продукту											
	Кількість проведених заходів	одиниць	внутрішня звітність	20		20	20		20			
	ефективності											
	Середня сума витрат на проведення одного заходу	гривень	розрахунок	3 500		3 500	3 500		3 500			
	якості											
	Темп зростання кількості проведених заходів, порівняно з попереднім роком	відсоток	внутрішня звітність	166,7		166,7	166,7		166,7			
2.4	заграт											
	Обсяг видатків на проведення тренінгів з розвитку навичок ефективної презентації та залучення інвесторів відповідно до програми	гривень	внутрішня звітність	30 800		30 800	30 800		30 800			

	«Новий відлік»											
продукту												
	Кількість проведених заходів	одиниць	внутрішня звітність	4		4	4		4			
ефективності												
	Середня сума витрат на проведення одного заходу	гривень	розрахунок	7 700		7 700	7 700		7 700			
якості												
	Темп зростання кількості проведених заходів, порівняно з попереднім роком	відсоток	внутрішня звітність	x		x	x		x			
2.5	затрат											
	Обсяг видатків на підготовку пропозицій із самозайнятості/здобуття нової кваліфікації: консультування учасників під час розробки та написання бізнес-планів відповідно до програми «Новий відлік»	гривень	внутрішня звітність	49 000		49 000	49 000		49 000			
продукту												
	Кількість проведених заходів	одиниць	внутрішня звітність	20		20	20		20			
ефективності												
	Середня сума витрат на проведення одного заходу	гривень	розрахунок	2 450		2 450	2 450		2 450			
якості												
	Темп зростання кількості проведених заходів, порівняно з попереднім роком	відсоток	внутрішня звітність	100		100	100		100			

2.6	заграт											
	Обсяг видатків на організацію та проведення захисту бізнес-планів відповідно до програми «Новий відлік»	гриве нь	внутрішня звітність	40 600		40 600	40 600		40 600			
	продукту											
	Кількість проведених заходів	одини ць	внутрішня звітність	2		2	2		2			
	ефективності											
	Середня сума витрат на проведення одного заходу	гриве нь	розрахунок	20 300		20 300	20 300		20 300			
	якості											
	Темп зростання кількості проведених заходів, порівняно з попереднім роком	відсот ок	внутрішня звітність	100		100	100		100			

Аналіз стану виконання результативних показників

Кошти обласного бюджету у розмірі 500 000 грн., виділені відповідно до внесення змін до рішень сесій обласної ради «Про обласний бюджет на 2019 рік» та додатків до нього», у рамках виконання Програми сприяння розвитку малого та середнього підприємництва в Харківській області на 2016-2020 роки, затвердженої рішенням обласної ради від 08 вересня 2016 року № 245-VII (зі змінами). Виділені кошти обласного бюджету на реалізацію заходу освоєні у повному обсязі. Програму «Новий відлік» реалізовано шляхом проведення семінарів, тренінгів, майстер-класів та надання інформаційних, маркетингових, юридичних консультацій підприємцям із числа переселенців, ветеранів АТО з метою розвитку підприємницької ініціативи у безробітних та започаткування ними власної справи у сфері малого бізнесу. Розбіжності між затвердженими та досягнутими результативними показниками відсутні. Показники результативності, зазначені у звіті про виконання паспорта бюджетної програми на 2019 рік повністю відображають результат виконання заходів п. 4.8 розділу 4 Програми сприяння розвитку малого та середнього підприємництва в Харківській області на 2016-2020 роки.

III	Реалізація проекту в частині підготовки та проведення фокус-груп, конкурсів серед представників малого та середнього бізнесу, «круглих столів», прес-конференцій, семінарів-тренінгів для виявлення галузевих особливостей ведення бізнесу, проведення консультацій, установчих зборів щодо створення кооперативного ОРСП у Харківській області, навчання підприємців, випуску навчальних матеріалів, електронного довідника з метою виконання завдань, зазначених у підрозділі 4.6. розділу 4 Програми сприяння розвитку малого та середнього підприємництва в Харківській області на 2016-2020 роки.											
3.1	затрат											
	Обсяг видатків на організацію, проведення та інформаційний супровід фокус-груп	гривень	внутрішня звітність	60 000		60 000	60 000		60 000			
	продукту											
	Кількість учасників фокус-груп	осіб	внутрішня звітність	100		100	100		100			
	ефективності											
	Середня сума витрат на проведення одного учасника фокус-групи	гривень	розрахунок	600		600	600		600			
	якості											
	Темп зростання кількості учасників, охоплених проведенням фокус-груп	відсоток	внутрішня звітність	x		x	x		x			
3.2	затрат											
	Обсяг видатків на організацію, проведення та інформаційний супровід «круглого столу» та підсумкових заходів	гривень	внутрішня звітність	40 000		40 000	40 000		40 000			
	продукту											
	Кількість учасників «круглого столу» та підсумкових заходів	осіб	внутрішня звітність	500		500	500		500			
	ефективності											
	Середня сума витрат на	гривень	розрахунок	80		80	80		80			

	одного учасника «круглого столу» та підсумкових заходів	нь										
якості												
	Темп зростання кількості учасників, охоплених проведенням «круглого столу» та підсумкових заходів	відсоток	внутрішня звітність	х		х	х		х			
3.3	затрат											
	Обсяг видатків на підготовку, випуск та поширення навчальних матеріалів за результатами фокус-груп	гривень	внутрішня звітність	55 000		55 000	55 000		55 000			
продукту												
	Кількість навчальних матеріалів (наклад)	одиниць	внутрішня звітність	2 000		2 000	2 000		2 000			
ефективності												
	Середня сума витрат на одиницю навчальних матеріалів	гривень	розрахунок	27,50		27,5	27,5		27,5			
якості												
	Темп зростання кількості навчальних матеріалів	відсоток	внутрішня звітність	х		х	х		х			
3.4	затрат											
	Обсяг видатків на організацію, проведення та інформаційний супровід освітніх та підсумкових заходів з використанням навчальних матеріалів	гривень	внутрішня звітність	45 000		45 000	45 000		45 000			
продукту												
	Кількість освітніх та підсумкових заходів з	одиниць	внутрішня звітність	7		7	7		7			

	використанням навчальних матеріалів											
	ефективності											
	Середня сума витрат на один захід з використанням навчальних матеріалів	гривень	розрахунок	6 429		6 429	6 429		6 429			
	якості											
	Темп зростання кількості заходів з використанням навчальних матеріалів	відсоток	внутрішня звітність	x		x	x		x			
	Аналіз стану виконання результативних показників											
	Кошти обласного бюджету у розмірі 200 000 грн., виділені відповідно до внесення змін до рішень сесій обласної ради «Про обласний бюджет на 2019 рік» та додатків до нього», у рамках виконання Програми сприяння розвитку малого та середнього підприємництва в Харківській області на 2016-2020 роки, затвердженої рішенням обласної ради від 08 вересня 2016 року № 245-VII (зі змінами). Виділені кошти обласного бюджету на реалізацію заходу освоєні у повному обсязі. За результатами реалізації заходу, Об'єднанням підприємців Харківської області – регіональним відділенням Всеукраїнської громадської організації «Український союз промисловців і підприємців» проведено семінари-тренінги із презентацією методичних матеріалів за проектом «Підвищення професійного рівня суб'єктів господарювання у Харківській області. Пошук нових шляхів розвитку підприємництва», зокрема у наступних районах Харківської області: Лозівському, Близнюківському, Коломацькому, Дергачівському, а також у м. Лозова та м. Харків. Розбіжності між затвердженими та досягнутими результативними показниками відсутні. Показники результативності, зазначені у звіті про виконання паспорта бюджетної програми на 2019 рік повністю відображають результат виконання заходів п. 4.6 розділу 4 Програми сприяння розвитку малого та середнього підприємництва в Харківській області на 2016-2020 роки.											
IV	Реалізація медіапроекту «Харківський регіон – найкраща IT-локація в Україні» (виконання заходів п.4.1. розділу 4 Програми сприяння розвитку малого та середнього підприємництва в Харківській області на 2016-2020 роки).											
4.1	затрат											
	Обсяг видатків для створення маркетингових матеріалів, а саме забезпечення роботи по створенню каталогу підприємств, що задіяні в IT секторі (електронна та друкована версія)	гривень	внутрішня звітність	45 000		45 000	10 000		10 000	-35 000		-35 000

За результатами виконання заходу, громадською спілкою «Харківський кластер інформаційних технологій» 15.11.2019 спільно з компанією «PricewaterhouseCoopers» проведено презентацію результатів дослідження ІТ галузі регіону KHARKIV IT-RESEARCH 2.0. У рамках даного заходу проведено ринкові дослідження у сфері інформаційно-комп'ютерних технологій, а саме: дослідження кон'юнктури ринку та виявлення громадської думки. Слід зазначити, що дані статистичні дослідження у ІТ галузі не передбачено звітністю Головного управління статистики у Харківській області.

Кошти не використано в повному обсязі внаслідок того, що бюджетною програмою було заплановано створення маркетингових матеріалів, а саме: забезпечення роботи по створенню каталогу підприємств, що задіяні в ІТ секторі. Тобто, у 2019 році не було надруковано відповідних примірників каталогу підприємств.

	продукту											
	Кількість друкованих примірників	одиниць	внутрішня звітність	500		500				-500		-500
	Кількість примірників, що розповсюджено в електронному вигляді	одиниць	внутрішня звітність	2 000		2 000	2 000		2 000			

У рамках заходу громадською спілкою «Харківський кластер інформаційних технологій» створено в електронному вигляді маркетингові матеріали для забезпечення роботи по створенню каталогу підприємств, що задіяні в ІТ секторі. Електронну версію каталогу підприємств було поширено серед підприємств, бізнес кіл, громадських організацій тощо. Розбіжність за запланованою бюджетною програмою виникла через те, що друковані примірники каталогу підприємств, що задіяні в ІТ секторі в кількості 500 шт. не були надруковані у 2019 році.

	ефективності											
	Середня сума витрат на один примірник	гривень	розрахунок	18		18	5		5	-70		-70

Розбіжність за запланованою бюджетною програмою виникла через те, що друковані примірники каталогу підприємств, що задіяні в ІТ секторі в кількості 500 шт. не були надруковані у 2019 році.

	якості											
	Темп зростання кількості матеріалів, порівняно з попереднім роком	відсоток	внутрішня звітність	x		x	x		x			

У паспорті бюджетної програми місцевого бюджету на 2018 рік зазначені показники були відсутні, у зв'язку з цим розрахувати темп зростання неможливо.

4.2	заграт											
	Обсяг видатків для створення маркетингових комунікаційних майданчиків та матеріалів, спільних заходів взаємодії	гривень	внутрішня звітність	85 000		85 000	85 000		85 000			

суб'єктів підприємництва сектору ІКТ та органів влади в регіоні, спрямованих на залучення закордонних партнерів, а саме забезпечення підготовки та проведення дослідження ІТ галузі підготовки матеріалів та проведення заходу з презентації дослідження												
продукту												
Кількість осіб, що прийняли участь у дослідженні та ознайомились з результатами дослідження	осіб	внутрішня звітність	2 000		2 000	2 000		2 000				
ефективності												
Середня сума витрат на одну особу	гривень	розрахунок	42,50		42,5	42,5		42,5				
якості												
Темп зростання кількості проведених заходів, порівняно з попереднім роком	відсоток	внутрішня звітність	x		x	x		x				
<p>Аналіз стану виконання результативних показників</p> <p>За результатами заходу, з метою здійснення промоції Харківського регіону як на загальноукраїнському, так і на міжнародному рівнях за проектом «Харківський регіон – найкраща ІТ-локація в Україні» створено інформаційний буклет у електронному вигляді після проведення дослідження ІТ галузі регіону, проведено дослідження ІТ галузі задля позиціонування Харківського регіону як провідної технологічної локації Східної Європи. Таким чином, за допомогою проведених досліджень слід зауважити, що Харків займає 2 місце в Україні після Києва за кількістю фахівців, які задіяні в ІТ галузі і таким чином розвивають економіку країни і Харківського регіону.</p>												

V	Поширення проекту Kids2IT серед усіх загальноосвітніх навчальних закладів Харківського регіону (виконання заходів п. 4.1. розділу 4 Програми сприяння розвитку малого та середнього підприємництва в Харківській області на 2016-2020 роки).										
5.1	затрат										
	Обсяг видатків для планування та підготовки гейміфікованих заходів серед школярів щодо сприяння раціональному вибору майбутньої освіти та професії	гривень	внутрішня звітність	20 000		20 000				-20 000	-20 000
	продукту										
	Кількість заходів, що буде заплановано та підготовлено до проведення	одиниць	внутрішня звітність	50		50				-50	-50
	ефективності										
	Середня сума витрат на підготовку одного заходу	гривень	розрахунок	400		400				-400	-400
	якості										
	Темп зростання кількості проведених заходів, порівняно з попереднім роком	відсоток	внутрішня звітність	x		x					
5.2	затрат										
	Обсяг видатків для підготовки матеріалів для проведення гейміфікованих заходів серед школярів та заохочення активних учасників, з метою сприяння раціональному вибору майбутньої освіти та професії в Харківському регіоні	гривень	внутрішня звітність	80 000		80 000				-80 000	-80 000

	продукту										
	Кількість учасників, для яких буде підготовлені матеріали та яких буде охоплено у ході проведення заходів	осіб	внутрішня звітність	1 250		1 250				-1 250	-1 250
	ефективності										
	Середня сума витрат на одну особу	гривень	внутрішня звітність	64		64				-64	-64
	якості										
	Темп зростання кількості проведених заходів, порівняно з попереднім роком	відсоток	внутрішня звітність	x		x				x	x
Аналіз стану виконання результативних показників Рішенням сесії обласної ради від 05.12.2019 № 1128-VII на реалізацію заходу з обласного бюджету виділено кошти у сумі 100 000 грн. Реалізувати захід не було можливим, оскільки проект поширюється на загальноосвітні навчальні заклади Харківського регіону, навчальний рік у закладах освіти наприкінці грудня було закінчено.											
VI	Проведення заходів у рамках Тижня підприємництва (виконання заходів п.3.6. розділу 3 Програми сприяння розвитку малого та середнього підприємництва в Харківській області на 2016-2020 роки).										
6.1	затрат										
	Обсяг видатків на організацію проведення заходів у рамках Тижня підприємництва	гривень	внутрішня звітність	100 000		100 000	100 000		100 000		
	продукту										
	Кількість проведених заходів	одиниць	внутрішня звітність	8		8	8		8		
	Кількість учасників	осіб	внутрішня звітність	200		200	200		200		
	ефективності										
	Середня сума витрат на проведення одного заходу	гривень	розрахунок	12 500		12 500	12 500		12 500		

	Середня сума витрат на одного учасника	гривень	розрахунок	500		500	500		500		
	якості										
	Темп зростання кількості проведених заходів, порівняно з попереднім роком	відсоток	внутрішня звітність	x		x	x		x		
	Темп зростання кількості учасників, порівняно з попереднім роком	відсоток	внутрішня звітність	x		x	x		x		
Аналіз стану виконання результативних показників											
У рамках Тижня підприємництва проводилась серія заходів для підприємців (зустрічі, семінари), презентація програм з отримання грантів, розвитку експорту, зустріч з представниками податкової служби для роз'яснення податкових новацій. Це цільові заходи для вже працюючих підприємців, що допомагають отримувати доступ до нових можливостей для розвитку власної справи. Розбіжності між затвердженими та досягнутими результативними показниками відсутні. Показники результативності, зазначені у звіті про виконання паспорта бюджетної програми на 2019 рік повністю відображають результат виконання заходів п.п. 3.6 розділу 3 Програми сприяння розвитку малого та середнього підприємництва в Харківській області на 2016-2020 роки.											

*азначаються всі напрями використання бюджетних коштів, затверджені у паспорті бюджетної програми.

10. Узагальнений висновок про виконання бюджетної програми

У зв'язку з вищевикладеним, слід зазначити, що у регіоні успішно реалізуються заходи Програми сприяння розвитку малого та середнього підприємництва в Харківській області на 2016 – 2020 роки, затвердженої рішенням Харківської обласної ради від 08 вересня 2016 року № 245-VII (зі змінами).

Харківським регіональним фондом підтримки підприємництва здійснено координацію діяльності бізнес-центрів, надано методичну допомогу, інформаційну підтримку розвитку бізнесу, проведено семінари для підприємців та бажаючих розпочати власну справу.

З метою підвищення конкурентоспроможності підприємництва шляхом організації комплексного підходу до поширення знань і кваліфікації молодих підприємців, продовжено проведення семінарів, інтернет-конференцій, вебінарів, зустрічей з громадськістю та зборів.

Так, протягом 2019 року у регіоні реалізовано проект «Підвищення професійного рівня суб'єктів господарювання у Харківській області. Пошук нових шляхів розвитку підприємництва» в частині підготовки та проведення фокус-груп, круглих столів, прес-конференцій, семінар-тренінгів для виявлення галузевих особливостей ведення бізнесу.

З метою здійснення промоції Харківського регіону як на загальноукраїнському, так і на міжнародному рівнях за проектом «Харківський регіон – найкраща ІТ-локація в Україні» у звітному періоді створено інформаційний буклет після проведення дослідження ІТ галузі регіону; проведено дослідження ІТ галузі; проведено презентацію результатів дослідження ІТ галузі регіону KHARKIV IT-RESEARCH 2.0 тощо.

У рамках реалізації заходів проекту «Новий відлік» забезпечено постійний доступ підприємців області до кращого досвіду для підвищення їх кваліфікації; запроваджено постійно діючі курси та спеціалізовані семінари, що забезпечують перепідготовку управлінських кадрів для сфери підприємництва; забезпечено переселенців і ветеранів АТО-підприємців якісними юридичними та аудиторськими послугами; розширено можливості для здійснення підприємницької діяльності переселенцями та ветеранами АТО тощо.

У рамках Тижня підприємництва, з представниками громадськості та підприємницьких кіл проведено круглі столи, управлінські поєдинки, міні-конференції та майстер-класи із використанням зарубіжного досвіду у сфері розвитку малого та середнього підприємництва.

Заступник директора Департаменту –
начальник відділу аналітики, прогнозування
та зведення інформації

Начальник відділу фінансового забезпечення –
головний бухгалтер



І. В. Коновалова
(ініціали та прізвище)

Н. І. Чиркова
(ініціали та прізвище)